

Wskazówki jak napisać artykuł lub post

Jak napisać artykuł, który zainteresuje innych akcją „Pytamy o zielone”?

1. **Tytuł artykułu** - wybierz przyciągający uwagę tytuł, który jasno określa temat artykułu.
2. **Wstęp** - rozpocznij od wprowadzenia czytelników i czytelniczek w temat, przedstawiając główną tezę artykułu i jego cel.
3. **Kontekst** - zarysuj tło i kontekst omawianego zagadnienia, wyjaśniając jego znaczenie i wpływ na czytelników i czytelniczki lub społeczność.
4. **Rozwinięcie** - zaprezentuj szczegółowe informacje, argumenty i analizy dotyczące głównego tematu. Użyj danych, badań, przykładów i cytatów ekspertów i ekspertek, aby zwiększyć wiarygodność treści.
5. **Przykłady i studia przypadków, dobre praktyki** - zilustruj kluczowe punkty artykułu konkretnymi przykładami, studiami przypadków lub historiami, które pomagają czytelnikom i czytelniczkom lepiej zrozumieć omawiane kwestie, wskaż jakieś pozytywne rozwiązania.
6. **Wnioski** - podsumuj główne punkty artykułu, wyciągając wnioski i podkreślając ich znaczenie dla czytelników i czytelniczek.
7. **Zachęta do działania** - zakończ artykuł wezwaniem do działania lub refleksji, sugerując czytelnikom i czytelniczkom, jak mogą zastosować uzyskaną wiedzę lub zaangażować się w omawiane kwestie.
8. **Źródła i odnośniki** - podaj odnośniki do źródeł, z których korzystałeś, aby czytelnicy i czytelniczki mogli zgłębić temat lub zweryfikować przedstawione informacje.
9. **Grafika i multimedia** - dołącz odpowiednie zdjęcia, grafiki, wykresy lub multimedia, które wzbogacają treść i czynią artykuł bardziej atrakcyjnym wizualnie. Upewnij się, że masz do nich prawa autorskie lub skorzystaj z darmowych zasobów dostępnych online.
10. **Biogram autora lub autorki** - na końcu umieść krótki swój biogram z informacjami o jego ekspertyzie i doświadczeniu zawodowym, co zwiększy wiarygodność artykułu.

Jak napisać post, który zachęci inne osoby do działania?

1. **Wprowadź temat albo zacznij od mocnego hasła** - rozpocznij od krótkiego opisu wyborów samorządowych i ich znaczenia dla lokalnej społeczności.
2. **Znaczenie zielonych kwestii** - wyjaśnij, dlaczego inicjatywy związane z ekologią są istotne dla zdrowia i jakości życia mieszkańców twojej gminy.
3. **Przykłady lokalne** - podaj konkretne przykłady lub statystyki, które ilustrują wpływ zielonych inicjatyw na lokalne środowisko i społeczność.
4. **Zachęta do dialogu** - motywuj czytelników i czytelniczki do zadawania pytań kandydatom i kandydatkom na temat zielonych zmian w kontekście nadchodzących wyborów.
5. **Interakcja** - zachęć do udostępniania i komentowania posta, aby zwiększyć jego zasięg i angażować więcej osób w dyskusję.
6. **Hasztagi** - wykorzystaj hasztagi **#pytamyozielone** oraz **#wyborysamorzadowe2024**, aby ułatwić odnalezienie posta osobom zainteresowanym tymi tematami.
7. **Obraz** - dołącz atrakcyjne zdjęcie związane z tematem, które przyciągnie uwagę i zwiększy zaangażowanie odbiorców i odbiorczyń. Upewnij się, że masz do niego prawa autorskie lub skorzystaj z darmowych zasobów dostępnych online.

AKCJA:

FRSI

WSPARCIE:



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

PARTNERZY:



RÓDZICE
DLA KLIMATU



Ogólnopolska
Federacja
Organizacji
Pozarządowych

